

Guide d'utilisation du logo

Quels que soient les formats d'utilisation du logo et les supports sur lesquels il est appliqué, il est obligatoire d'utiliser les modèles existants sous leurs formes et couleurs originales, sans aucune modification.

Version principale

Horizontale

La version officielle prévoit le recours à une typographie bleue et à l'émblématique éléphant gris. Le descripteur est positionné à droite du logotype afin d'assurer une identification claire du secteur.



Version secondaire

Une version secondaire du logo a été développée pour optimiser l'identité d'Investia dans chacun des outils.

La version officielle doit toujours être privilégiée.

Verticale

La version verticale comprend le descripteur sous le logotype. Cette version doit être utilisée lorsque l'espace est restreint et qu'il n'est pas possible de respecter la zone de protection prévue sans nuire à la lisibilité du logo.



Version promotionnelle

La version promotionnelle du logo ne peut être utilisée que pour des articles promotionnels (crayons, t-shirt, casquette, etc.). Avant la mise en production, une épreuve doit être soumise pour validation à : communications_ventes@investia.ca.



Application des couleurs

L'utilisation de la version officielle du logo couleur est à privilégier. Il est obligatoire d'utiliser cette version du logo lorsqu'il doit être appliqué sur un fond blanc.

Pour la version en noir et blanc du logo, le gris de l'éléphant est constitué d'une trame de noir à **43%**.



En fonction du fond qui vient en appui au logo, il importe de choisir la version qui offre le meilleur contraste :

- Sur fond noir, toujours utiliser le logo renversé blanc et gris ou tout en blanc;
- Pour la version renversée, le gris de l'éléphant est constitué d'une trame de noir à **43%** afin d'accentuer le contraste lorsque cette version est utilisée sur fond foncé.



- Sur fond bleu, toujours utiliser le logo blanc et gris ou tout en blanc.



Pour toute autre demande de logo, veuillez écrire à l'adresse courriel suivante : communications_ventes@investia.ca.

Espace de protection

Afin de maximiser la lisibilité et de conserver l'intégrité de la marque, **l'espace de protection du logotype doit obligatoirement être respecté**. Cette zone de protection équivaut à deux fois le rond du « i » de l'acronyme « iA ». Aucun élément graphique, typographique ou visuel ne doit se trouver à l'intérieur de cette zone de protection minimale prescrite. Cette mesure doit être respectée sur tous les côtés de la signature.



Utilisations erronées

Toute modification du logo diminue son impact et risque de compromettre l'image de marque d'Investia. Les exemples illustrés ici montrent quelques-uns des mauvais usages. Il est important de respecter les principes de base en tout temps et pour toutes les versions du logo. En cas de doute, veuillez vous adresser à : communications_ventes@investia.ca.

Modifier la typographie



Modifier les proportions du logo



Utiliser le logo en « outline »



Créer un ombrage ou un halo autour du logo



Appliquer un effet de transparence sur le logo



Placer le logo dans une forme



Modifier les couleurs



Modifier la taille et la disposition des éléments du logo

